



Extrait du Chez Albert | L'actualité vue de Marseille | Gros, demi-gros, détail

<http://www.chez-albert.fr/partis-militants-communication.html>

Cerveaux et petites mains

« Les publicitaires n'aiment pas trop travailler avec les hommes politiques »

- Feuilletons - La super colle de l'affiche électorale -



Chez Albert | L'actualité vue de Marseille | Gros, demi-gros, détail

Conformiste et peu efficace, l'affiche électorale ? Voire... Démonstration de force face aux autres partis, mobilisation des militants, création d'un « environnement » électoral : pour un candidat l'affiche ne fait pas tout, mais en elle fait quand même beaucoup. Albert décolle la face cachée des placards électoraux avec [Stéphanie Dechezelles](#), enseignante chercheuse à Science po Aix, spécialiste de la vie des partis politiques, et [Yves Le Floch](#), ancien publicitaire et enseignant-chercheur à Science Po Aix, directeur du master communication.

Émission diffusée sur [Radio Grenouille](#) (88.8 FM) dimanche à 10h30 et le mardi à 18h.